AUF EINEN BLICK

ELEMENTE DER LERNSTATION:

Produktstationen für den interaktiven Einkauf

- 4 Stellwände für je zwei Produktschwerpunkte in Z-Form (jede Stellwand besteht aus einem Mittelteil (Breite 1m, Höhe 2 m) und 2 Seitenteilen (jeweils Breite 0,60m, Höhe 2m)
- Produktbeispiele und 20 Produktkarten pro Produktschwerpunkt
- 1 Kassentresen (1,20m x 0,60m x1,10m) mit PC, Bildschirm, Barcodescanner und Drucker

Konsumturm

- 2 Jenga-Türme mit Ereigniskarten
- 1 Stellwand (Breite 1m x Höhe 2m) „7 Ideen für Deinen Konsum“

PLATZBEDARF:

Ein abschließbarer Raum von ca.60–100 m² mit Stromanschluss

BETREUUNG:

Gerne vermitteln wir geschulte MultiplikatorInnen zur Durchführung mit den Schulklassen und Jugendgruppen.

KOSTEN:

Die Kosten sind abhängig von Verleihdauer, Entfernung und Betreuungsbedarf.

Weitere Infos und Materialien zum Download:
www.gutesleben-aachen.de

VERLEIH

Die Lernstation GLOBALER SUPERMARKT ist für Schulklassen und Jugendgruppen ab 10 Jahren konzipiert.

Sie eignet sich besonders für den Einsatz in Schulen und anderen Bildungseinrichtungen. Sie können die komplette Lernstation GLOBALER SUPERMARKT ausleihen oder auch einzelne Stationen.

GLOBALER SUPERMARKT – GESAMTPAKET

- Alle 5 Stationen
- Begleitheft für Schulen und Bildungseinrichtungen
- Aufbauanleitung
- Pädagogische Begleitung durch geschulte MultiplikatorInnen

GLOBALER SUPERMARKT – EINZELNE STATIONEN

- Computer & Handy - Schreibwaren
- Shirts & Jeans - Sportartikel
- Getränke - Süßwaren
- Fleisch & Milchprodukte – Kosmetik
- Konsumturm (Jenga-Spiel mit Ereigniskarten)

GLOBALER SUPERMARKT

Was kostet Dein Einkauf wirklich?

Interaktive Lernstation für Schulklassen und Jugendgruppen

Eine Welt Forum Aachen e. V.
Projekt Gutes Leben 2.0

GLOBALER SUPERMARKT
WAS KOSTET DEIN EINKAUF WIRKLICH?

GLOBALER SUPERMARKT ist eine interaktive Lernstation für Schulklassen und Jugendgruppen.

In zwei Erlebnisräumen entdecken Kinder und Jugendliche Zusammenhänge zwischen Konsum, Ressourcenverbrauch, Klima und Produktionsbedingungen und lernen Möglichkeiten kennen aktiv zu werden – vom Wissen zum Handeln!

Kinder und Jugendliche werfen einen Blick hinter die Produkte.

INTERAKTIVER EINKAUF

Handy, Jeans, Sportschuhe, Trinkjoghurt oder Schokoriegel – aus insgesamt 150 Produkten können die BesucherInnen auswählen.

Am Ende erhalten sie an der Kasse die „Quittung" für ihren Einkauf.

Hier erfahren sie, wie viel an Rohstoffen, Wasser und Fläche bei der Herstellung des ausgewählten Produktes gebraucht wurde, wie viel CO2 dafür ausgestoßen wurde und welchen Einfluss dies auf die Lebensbedingungen von den Menschen hat, die an der Herstellung des Produktes beteiligt waren.

KONSUMTURM

Die BesucherInnen bauen einen Konsumturm und erkennen, dass Konsum auf natürlichen Ressourcen basiert und dass diese endlich sind. Gleichzeitig geben Handlungsalternativen, wie Tauschen –Teilen – Leihen erste Einblicke in eine Welt jenseits von Konsumsteigerung.

Gutes Leben für alle – Wie kann das aussehen?

Rethink

Refuse

React

Durch erlebnisorientierte Aktionen an den Stationen werden globale Zusammenhänge anschaulich und nachvollziehbar.

INTERESSIERT?

Dann wenden Sie sich an:

Eine Welt Forum Aachen e. V.
An der Schanz 1
52064 Aachen

Projekt Gutes Leben 2.0

Andrea Milcher
Tel.: 02402-7098886

info@gutesleben-aachen.de
www.gutesleben-aachen.de

„Globaler Supermarkt – Was kostet Dein Einkauf wirklich?"
ist ein Projekt des Eine Welt Forum Aachen e. V., in Kooperation mit dem BDKJ Aachen.

Eine Welt Forum Aachen
Eintreten für eine gerechte Welt

BDKJ Bund der Deutschen Katholischen Jugend Diözesanverband Aachen

Mit freundlicher Unterstützung durch

Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen

Katholischer Fonds

Gefördert aus den Mitteln des Kirchlichen Entwicklungsdienstes durch Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst

Gefördert von ENGAGEMENT GLOBAL im Auftrag des

BMZ Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Für den Inhalt dieser Publikation ist allein der Herausgeber verantwortlich; die hier dargestellten Positionen geben nicht den Standpunkt von Engagement Global gGmbH und dem Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung wieder.

Gedruckt auf 100% Recyclingpapier